

“IntroJAPAN”

地域の映像コンテンツ等を国際発信するプログラムの開始について

2016年9月20日

一般社団法人ゲートウェイ・アップ・ジャパン

9月7日公表の「“OMOTENASHI App”と“IntroJAPAN”について」を今後展開していくに当たり、私たち GAJa は、地方自治体、地域団体、事業者等と協力しながら、サステイナブルな（継続して自走していくことができる）事業モデルの構築に取り組んでまいります。

“IntroJAPAN”は、外国人の目線で日本の魅力を発見し、発掘し、発信するプログラムです。現在、取り扱う情報を写真とテキストメッセージに限っているのは、訪日観光客の方々に投稿してもらうためです。しかし、例えば、映像サイトへのリンクを使えば、発信に映像を組み入れることもできます。YouTube 上に置かれている映像へのリンクによって、“IntroJAPAN”を利用する訪日観光客や海外にいる外国人にもっと訴求できるようになります。“OMOTENASHI App”をダウンロードしているユーザに観光客誘致のビデオクリップのリンク先をプッシュ通知するような PR も可能でしょう。

ケーブルテレビ会社やローカル放送局がアーカイブしている地域の映像や、観光協会等が製作するコンテンツをインバウンド観光振興に役立てていくには、そのコンテンツが外国人と「出会う」機会が大切です。“OMOTENASHI App”と“IntroJAPAN”は、その「出会い」を創り出すことができます。

GAJa では、地域の映像コンテンツ等の活用を一緒に考えていく事業者等を募集します。詳細は、下記の事務局にお問い合わせ下さい。

問い合わせ先：

一般社団法人 GAJa 事務局

担当：小松崎 komatsuzaki@ga-ja.com